



Guarda esta cita

# I Jornada de Social Media 2026: De la publicidad a la conversación

## Programa de la jornada

9:00	<b>Apertura institucional</b> Pablo Velasco, decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Bienvenida e inauguración de la jornada.
9:10	 <b>ING: Caso de éxito en TikTok</b> María Moreno, Brand & Social Product Lead at ING y Nicole Mera, Brand digital Manager. Claves para conectar con nuevas audiencias desde la estrategia, el tono y la creatividad en TikTok.
9:50	 <b>Equipo de social media en Atresmedia</b> Sandra Lázaro y Celia Gil, creadores de contenido digital en Atresmedia Contenidos, audiencias y comunidad en la estrategia social del entretenimiento.
10:30	 <b>MeMe</b> Marcos Martín, Business Director en MeMe. Creatividad social-first para construir marcas desde la conversación y la cultura digital.
11:10	<b>Pausa</b>
11:30	 <b>IA Startup Workshop</b> Luis Núñez Ladevéze Formación práctica en IA y emprendimiento para aprender a desarrollar, por equipos, un agente de IA vinculado a una idea de negocio. 
14:30	<b>Clausura y entrega de premios</b> Cierre de la jornada y entrega de premios a las mejores propuestas del taller.



21.04.26



9:00h



Aula polivalente 3.06

**Organiza:** ThinkOnMedia con el apoyo del Dpto. de Periodismo y Nuevas Narrativas, y el Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad.